

# LICEO GONZAGA CHIETI



Liceo Economico Sociale



Liceo del Made in Italy

## Indirizzi del Liceo Isabella Gonzaga:

- **Liceo delle Scienze Umane** studia i fenomeni collegati alla costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane, attraverso lo studio di psicologia, pedagogia e dei fenomeni socio-antropologici;
- **Liceo Economico Sociale** rivolto a chi vuole acquisire gli strumenti per affrontare questioni attuali quali la disponibilità delle risorse, il consumo responsabile, le regole giuridiche della convivenza sociale;
- **Liceo Linguistico** consente di approfondire lo studio di tre lingue e civiltà straniere tra inglese, francese, tedesco, spagnolo (e russo sperimentale). L'indirizzo Esabac inoltre offre il doppio diploma di maturità italiana e Baccalaureat francese;
- **Liceo del Made in Italy** propone una didattica innovativa, trasversale e interdisciplinare, incentrata sulle scienze economico-giuridiche per formare i futuri imprenditori, manager e dirigenti.



Liceo Linguistico

**OPEN DAY**

**Sabato 10 gennaio 2026**  
ore 16/19



**PRENOTA con il QR CODE i LABORATORI del MADE in ITALY che si terranno durante gli OPEN DAY di GENNAIO: ECONOMIA, STATISTICA, DESIGN, LINGUE, STORIA e ITALIANO**

**OPEN DAY**

**Domenica 18 gennaio 2026**  
ore 10/13

## Il Gonzaga lancia il nuovo Liceo del Made in Italy.

### La Scuola che trasforma i giovani talenti in futuri imprenditori, manager e dirigenti.

A partire dal prossimo anno scolastico, il Liceo Gonzaga sarà tra i primi istituti nella regione Abruzzo ad attivare il nuovo Liceo del Made in Italy, un percorso di studi voluto dal Ministero per formare le future figure imprenditoriali capaci di valorizzare, raccontare, tutelare e implementare il patrimonio produttivo italiano. Un liceo moderno, interdisciplinare, pensato per i giovani talenti che sognano di guidare l'impresa del futuro. Non si tratta di un indirizzo scolastico tradizionale, ma di un percorso che proietta la didattica in una dimensione innovativa in cui le scienze economiche e giuridiche sono affiancate da tecniche di comunicazione e mediazione linguistica, storia dell'arte e design oltre alle discipline dell'area umanistica e scientifica. Un liceo in cui la storia dell'eccellenza produttiva del Made in Italy viene contestualizzata negli scenari storico-artistici e geografici del territorio per comprendere i meccanismi che trasformano un'idea in impresa, un prodotto in valore, un marchio in identità condivisa. Una formazione trasversale, quindi, che parte dalla tradizione per proiettarsi verso l'innovazione, al fine di rilanciare l'eccellenza italiana sullo scenario dei mercati mondiali, favorita dalla conoscenza di francese o tedesco, oltre all'inglese. In un tempo in cui le aziende cercano giovani capaci di pensare, comunicare, innovare e guidare, il nuovo Liceo del Made in Italy del Gonzaga offre una proposta chiara: formare studenti che non diventeranno semplici esecutori, ma protagonisti, creatori, dirigenti di domani.



**ARTICOLO PUBBLICATO SU "IL CENTRO" SABATO 13 DICEMBRE 2025**

E' una scuola che offre l'opportunità ai giovani talenti di creare, progettare e realizzare un'idea di impresa e non semplicemente di inserirsi nella filiera produttiva. Il cuore del percorso liceale è costituito dai laboratori interdisciplinari, contesti organizzati in aula e in azienda, in cui gli studenti lavorano su situazioni reali, analizzano casi aziendali, interpretano dati statistici, osservano il funzionamento e il percorso di crescita dei brand italiani e dei loro prodotti simbolo, interfacciandosi con le aziende del territorio. Infatti uno dei punti di forza dell'indirizzo è la collaborazione con imprese locali e regionali, realtà artigiane e industriali, professionisti della comunicazione e del marketing, enti culturali e istituzionali. Un percorso in linea con quanto disposto dalla Legge 206 del 2023 che all'interno di un progetto di rilancio economico del Paese, ha ideato questo Liceo per colmare il vuoto formativo presente nel panorama scolastico italiano e per valorizzare l'eccellenza che rappresenta il nostro patrimonio identitario, al fine di insegnare ai giovani che tradizione non vuol dire immobilismo, ma creazione di una nuova consapevolezza collettiva, proiettata verso il futuro e fondata su una visione contemporanea e innovativa della cultura e dell'economia. Da qui deriva la scelta del Gonzaga di attribuire a questo indirizzo liceale una curvatura spiccatamente manageriale e imprenditoriale, affinché i giovani talenti di oggi possano diventare i futuri imprenditori, manager e dirigenti.