LICEO STATALE "ISABELLA GONZAGA"
SCIENZE UMANE – ECONOMICO SOCIALE - LINGUISTICO
CHIETI
Via Dei Celestini, 4 Tel. 0871.41409 fax 0871. 41529
C. M. CHPM02000G – C.F.80002390690
www.magistralechieti.gov.it
chpm02000g@istruzione.it Posta PEC: chpm02000g@pec.istruzione.it

Fondi Strutturali Europei – Programma operativo nazionale
"Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020
Avviso pubblico prot. n. AOODGEFID/3781 del 05/04/2017.
Fondo Sociale Europeo - "Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola lavoro".
Progetto "Crescere in digitale: delectare, movere, flectere"
Codice identificativo Progetto: 10.2.5A-FSEPON-AB-2017-12
N. CUP: D74C17000210007
Progetto "COM - Competenze e Occupabilità nel Marketing"
Codice identificativo Progetto: 10.2.5.B-FSEPON-AB-2017-6
N. CUP: D74C17000260007

LICEO STATALE - "ISABELLA GONZAGA"- CHIETI
Prot. 0001051 del 30/01/2018
C-17 (Uscita)

AGLI/ALLE ALUNNI/E
ALLE FAMIGLIE
AI/ALLE DOCENTI
Classi 4L-4M-4N-4O
LORO SEDI

AVVISO
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro
"Crescere in digitale: delectare, movere, flectere"
"COM - Competenze e Occupabilità nel Marketing"

Si comunica alle famiglie e a gli alunni frequentanti le classi quarte del Liceo Linguistico che il nostro Istituto è destinatario di un finanziamento per la realizzazione di Progetti di Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola lavoro nell'ambito del Programma Operativo Nazionale 2014-2020.

Il progetto 'Crescere in Digitale: delectare, movere, flectere' è un percorso di formazione volto all'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro, che si realizza tramite l'esercizio di riflessione su internet e la sua evoluzione e sull'uso dei media, sulla gestione dei canali web & social per soggetti collettivi, sull'organizzazione e la produzione di contenuti testuali, di immagini e di video con focus laboratoriali specifici, sul videomaking digitale e le nuove frontiere della narrazione video. Le attività saranno di tipo teorico-pratico presso l'Istituto e le aziende del territorio iscritte alla Camera di Commercio di Chieti-Pescara.

Il percorso prevede 90 h in presenza con il tutor aziendale del settore e il tutor scolastico.

Le attività con i tutor saranno svolte al di fuori dell'orario scolastico e/o nella pausa estiva e dovranno concludersi entro il 30.07.2018.

Il calendario verrà concordato con le strutture coinvolte, tenendo conto delle disponibilità delle stesse.

Il progetto "COM: Competemze e Occupabilità nel Markering" si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti esperienze di contatto diretto con aziende nel settore del marketing nella città di Saragozza (Spagna), al fine di migliorare le loro possibilità di accesso al mercato del lavoro, completando e integrando la propria formazione teorica in ambiente aziendale.

Il percorso prevede il trasferimento per 21 giorni presso la città di Saragozza dove verranno svolte 90 h presso aziende locali con tutor aziendale e tutor scolastico.

Gli alunni per essere selezionati a partecipare al progetto dovranno aver conseguito, prima della partenza, la certificazione B1 di lingua inglese.
Saranno presi in considerazioni in prima istanza gli alunni che studiano la lingua spagnola.

"Crescere in digitale:delectare, movere, flectere"

Il modulo, della durata di 90 ore, è articolato in tre fasi:

1) formazione sui temi di internet, la sua evoluzione, l'uso consapevole dei media, la gestione dei canali web & social per soggetti collettivi, il web marketing per nr 8 ore (di formazione e orientamento da parte dei tutor scolastici e aziendali.);

2) fase laboratoriale di produzione di contenuti testuali, di immagini e video con un focus specifico sul videomaking digitale e le nuove frontiere della narrazione video. Il corso che pratico e verranno utilizzate le innovative pratiche di student- based learning e workbased learning per nr 22 ore;

3) Sperimentazione in realtà aziendali dei temi di web marketing vlogging e con associazioni di cittadini sui temi dell'alfabetizzazione digitale per nr 60 ore.

"COM - Competenze e Occupabilità nel Marketing"

Il modulo, della durata di 90 ore, prevede una fase di preparazione presso la scuola per nr. 8 ore e successivo trasferimento nella città di Saragozza (Spagna) presso imprese del settore marketing digitale.

Il matching tra studente e imprese viene fatto con i tutor aziendali, che saranno poi responsabili di costruire un percorso formativo ad hoc per ciascun tirocinante, a seconda delle competenze di partenza. Ogni settimana viene fatto un incontro di tutoraggio sia con gli studenti che con le imprese per seguire l'evoluzione dell'apprendimento. Il tutor aziendale lavora ogni giorno a contatto con i tirocinanti per assicurare la qualità dell'esperienza formativa.

Competenze che verranno acquisite:

- Pianificazione e budgeting delle attività rivolte all'analisi del mercato e dei sistemi informatici di supporto
- Modelli e metodi per l'analisi dell'offerta, della concorrenza e del sistema competitivo
- Modelli e metodi per l'analisi dell'attrattività di uno specifico segmento di mercato di prodotti/servizi
- Caratteristiche del prodotto/servizio, obiettivi di una strategia di marketing
- La struttura e le regole di base dei processi di comunicazione web
- Meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria
- Finalità e caratteristiche delle campagne di promozione delle vendite (incentivi addizionali, sconti, campioni gratuiti, concorsi, dimostrazioni, ecc.)
- Principi e tecniche di trade marketing
- La comunicazione e la gestione dei feedback nell'interazione diretta con i clienti

Gli studenti, per partecipare ad uno dei due moduli, dovranno consegnare richiesta di iscrizione **entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 07.02.2018 all'Ufficio Protocollo dell'Istituto**.

Qualora il numero delle richieste fosse superiore al numero dei posti disponibili si provvederà ad una selezione,

Le domande presentate fuori termine non saranno prese in considerazione.

Al termine del modulo sarà rilasciato un attestato di frequenza e le ore effettuate saranno riconosciute nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro secondo quanto previsto dall' Art. 1 commi 33-38 della Legge 107/2015, in virtù di una convenzione all'uopo siglata con il Polo Museale d'Abruzzo.
Gli studenti ammessi alla partecipazione dovranno regolare la domanda di iscrizione secondo le modalità indicate in una nota successiva.

Per chiarimenti e/o maggiori informazioni ci si potrà rivolgere alla prof.ssa Belli Sandra.

Il presente avviso viene pubblicizzato mediante pubblicazione sul sito web e all'Albo dell'Istituto.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Grazia ANGELONI

Allegato modello di iscrizione

ANGELONI GRAZIA
30.01.2018 10:38:47 CET

Al Dirigente Scolastico
Liceo Statale "Isabella Gonzaga" Chieti

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

PROGETTO
Progetto "COM - Competenze e Occupabilità nel Marketing"
Codice identificativo Progetto: 10.2.5.B-FSEPON-AB-2017-6

Io sottoscritto/a _____Classe _____ nato/a a _____ il _____
chiedo di essere ammesso/a a partecipare alle attività previste nel modulo "

STUDENTE MAGGIORENNE

Io sottoscritto/a dichiaro di aver preso visione dell'Avviso e di accettarne il contenuto. Mi impegno a partecipare con costanza ed impegno, consapevole che per l'amministrazione il progetto ha un impatto notevole sia in termini di costi che di gestione. *Qualora sarò ammesso/a alla frequenza regolerò l'iscrizione secondo quanto previsto dalla vs nota successiva.*

Chieti,

Firma dello studente _____

::

STUDENTE MINORENNE

Io sottoscritto/a ……. genitore dell'alunno/a …… dichiaro di aver preso visione dell'Avviso e di accettarne il contenuto e mi impegno a far frequentare il/la proprio/a figlio/a con costanza ed impegno, consapevole che per l'amministrazione il progetto ha un impatto notevole sia in termini di costi che di gestione.
Qualora mio/a figlio/a sarà ammesso/a alla frequenza regolerò l'iscrizione secondo quanto previsto dalla vs nota successiva.

Chieti,

Firma del genitore _____

Allegato modello di iscrizione

Al Dirigente Scolastico
Liceo Statale "Isabella Gonzaga" Chieti

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

PROGETTO
Progetto "Crescere in digitale: delectare, movere, flectere"
Codice identificativo progetto: 10.2.5A-FSEPON-AB-2017-12

Io sottoscritto/a _____Classe _____ nato/a a _____ il _____
chiedo di essere ammesso/a a partecipare alle attività previste nel modulo "Crescere in digitale"

STUDENTE MAGGIORENNE

Io sottoscritto/a dichiaro di aver preso visione dell'Avviso e di accettarne il contenuto. Mi impegno a partecipare con costanza ed impegno, consapevole che per l'amministrazione il progetto ha un impatto notevole sia in termini di costi che di gestione. *Qualora sarò ammesso/a alla frequenza regolerò l'iscrizione secondo quanto previsto dalla vs nota successiva.*

Chieti,

Firma dello studente _____

::

STUDENTE MINORENNE

Io sottoscritto/a ……. genitore dell'alunno/a …… dichiaro di aver preso visione dell'Avviso e di accettarne il contenuto e mi impegno a far frequentare il/la proprio/a figlio/a con costanza ed impegno, consapevole che per l'amministrazione il progetto ha un impatto notevole sia in termini di costi che di gestione.
Qualora mio/a figlio/a sarà ammesso/a alla frequenza regolerò l'iscrizione secondo quanto previsto dalla vs nota successiva.

Chieti,

Firma del genitore _____